

#### Politique concernant l'usage de la raison sociale, du logo et autre matériel d'identité et de promotion

Code:	POL-27	
Date d'approbation par	09/11/2022	
le Conseil		La présente politique
d'administration :		doit faire l'objet d'une
Date d'entrée en	09/11/2022	révision trisannuelle.
vigueur:		
Modifiée le :	04/05/2024	
Publique / Privée	Publique	
Destinataires :	☐ Manuel de l'ad	dministrateur
	■ Membres	
	Adhérents	
	<b></b>	
	<b></b>	



#### 1. PRÉAMBULE

Les lignes directrices suivantes concernant l'usage de la raison sociale, du logo et autre matériel d'identité et de promotion sont diffusées, à titre de référence interne, par PATINAGE QUÉBEC. Elles visent à fournir une base pour toutes les applications de la marque de PATINAGE QUÉBEC, à favoriser les plus hauts niveaux de qualité et à guider l'uniformité entre tous les points de contact.

#### 2. RAISON SOCIALE

PATINAGE QUÉBEC est une organisation à but non lucratif créée en 1969 et affiliée depuis ce temps à Patinage Canada. Fondée sous le nom de Fédération de patinage artistique du Québec, ce n'est qu'en 2011 qu'elle adopte officiellement sa dénomination actuelle : PATINAGE QUÉBEC.

#### 3. IMAGE DE MARQUE

#### 3.1 LOGO

Patinage Québec a adopté un nouveau logo en mai 2024. Des fichiers sont disponibles pour l'impression (AI, EPS), pour la broderie (DST) et le numérique (AI, EPS et PNG). Le logo ne peut être modifié:

Les logotypes, les couleurs, les typographies, les icônes et les éléments graphiques sont présentés dans le guide des normes en annexe de cette politique.

#### 3.2 ARRIÈRE-PLAN

Le logo de PATINAGE QUÉBEC peut être apposé sur la plupart des arrière-plans. Dans toute circonstance, le logo doit toujours avoir un contraste suffisant par rapport à l'arrière-plan. En cas de doute, utilisez la version blanche ou noire.

#### 4. ÉVÉNEMENTS

#### 4.1 COMPÉTITIONS

Les noms de compétitions sont créés annuellement en format pour impression et numérique. Les noms sont présentés sur trois lignes reprenant la palette principale des couleurs de PATINAGE QUÉBEC. Pour les événements commandités, le partenaire est affiché à gauche. Ces images sont utilisées dans tous les documents de référence pour chacune des compétitions (avis de compétitions, médailles, accréditation, etc).



#### 4.2 CONGRÈS

Une image de marque a été développée pour le Congrès annuel de PATINAGE QUÉBEC. L'image est disponible en version pour l'impression et le numérique.



#### 4.3 GRAND RENDEZ-VOUS

Une image de marque a été développée pour le Grand Rendez-vous qui est le gala de reconnaissance annuelle de PATINAGE QUÉBEC. L'image est disponible en version pour l'impression et le numérique et peut-être utilisée sur fond blanc.



#### 5. PROGRAMMES

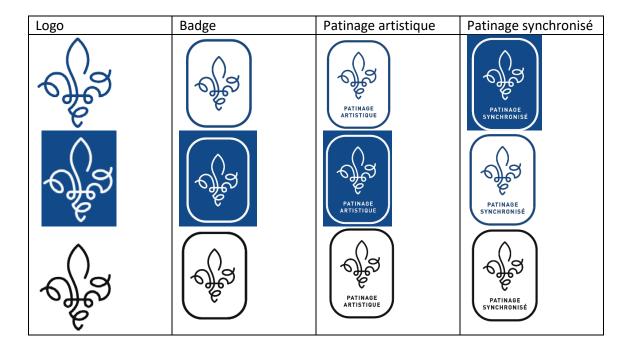
#### 5.1 DÉVELOPPEMENT

Une image de marque a été développée pour les équipes de développement de PATINAGE QUÉBEC. L'image est disponible en version pour l'impression et le numérique.



#### 5.2 ÉQUIPE DU QUÉBEC

L'équipe du Québec possède son logo qui a trois déclinaisons. Des fichiers sont disponibles pour l'impression (AI, EPS), pour la broderie (DST) et le numérique (AI, EPS et PNG). Ces logos sont utilisés sur le matériel d'information de l'Équipe du Québec, sur le matériel promotionnel ainsi que sur les vêtements. Il est disponible en couleur ou en noir.



#### 6. UTILISATION PAR LES ASSOCIATIONS RÉGIONALES, LES CLUBS ET LES ÉCOLES DE PATINAGE

Si vous désirez utiliser le logo de PATINAGE QUÉBEC avec celui de votre association régionale ou de votre club, le logo de PATINAGE QUÉBEC devrait se trouver côte à côte avec l'autre logo. Parfois, en raison de contrainte de conception, il apparaîtra en dessus ou en dessous, mais les dimensions doivent être identiques à celles de l'autre logo utilisé.

#### 7. AUTRE MATÉRIEL D'IDENTITÉ ET DE PROMOTION

Il est interdit d'utiliser le logo de PATINAGE QUÉBEC à des fins de marchandisage autre que celles autorisées par PATINAGE QUÉBEC. C'est-à-dire que vous ne pouvez apposer le logo de PATINAGE QUÉBEC sur des effets que vous désirez vendre pour votre club, votre école ou votre association régionale.



#### 8. RESPONSABILITÉ

L'application de cette politique est sous la responsabilité des employés selon les activités et l'approbation de l'utilisation par des tiers se fait à la direction des opérations. Le suivi et la révision de cette politique sont sous la responsabilité de comité de gouvernance.

#### 9. ENTRÉE EN VIGUEUR

La présente politique concernant l'usage de la raison sociale, du logo et autre matériel d'identité et de promotion de PATINAGE QUÉBEC entrait en vigueur le 9 novembre 2022. Et bien qu'elle puisse être modifiée par écrit de temps à autre, elle fait l'objet d'une révision trisannuelle.



# Guide de normes

Hiver 2024



# Table des matières

- 3 Logotypes
- 14 Couleurs
- 16 Typographies
- 19 Icônes
- 21 Éléments graphiques
- 24 Applications

# Logotypes

Horizontal



Déclinaisons unies et en renversé











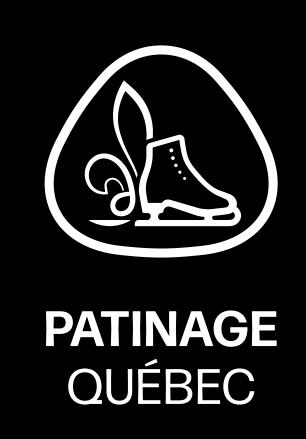
Vertical



Déclinaisons unies et en renversé











### Logo secondaire

Écusson seul

Déclinaisons unies et en renversé















Spécifications techniques

#### Zone de sécurité



La zone de protection est déterminée par un cercle ayant comme diamètre la moitié de l'écusson.

#### **Taille minimale**



2 po • 5 cm • 145 px

Spécifications techniques

#### Zone de sécurité



La zone de protection est déterminée par un cercle ayant comme diamètre la moitié de l'écusson.

#### **Taille minimale**



1,6 po • 4 cm • 115 px

# Écusson

Spécifications techniques

#### Zone de sécurité



La zone de protection est déterminée par un cercle ayant comme diamètre la moitié de l'écusson.

#### **Taille minimale**



1,2 po • 3 cm • 85 px

# Juxtaposition du logo avec ceux de partenaires

Spécifications techniques









La zone de protection est déterminée par un cercle ayant comme diamètre la moitié de l'écusson.

# Utilisation du logo avec un arrière-plan









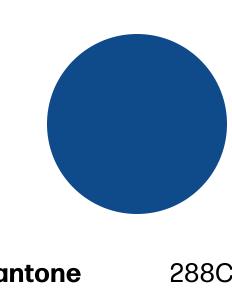


# Couleurs

# Couleurs principales

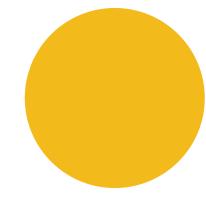
# **Couleurs** secondaires

Dégradés



Pantone 2
CMJN 10
RVB 18
HEX/HTML 12

288C 100 80 17 4 18 74 137 124a89

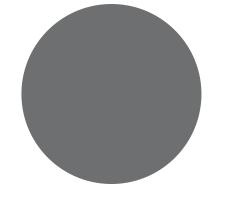


 Pantone
 124C

 CMJN
 5 27 100 0

 RVB
 241 186 27

 HEX/HTML
 f1ba1b

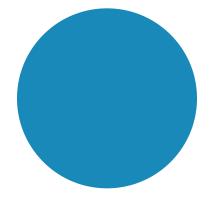


Pantone CMJN RVB HEX/HTML

**Pantone** 

**CMJN** 

Cool Gray 9 C 58 49 47 15 110 111 113 6e6f71



7689C

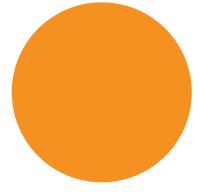
83 34 13 0

0 138 185

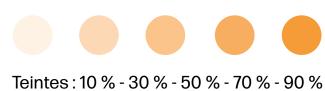
Pantone CMJN RVB HEX/HTML

HEX/HTML 008ab9

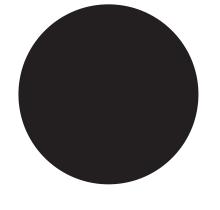
Teintes: 10 % - 30 % - 50 % - 70 % - 90 %



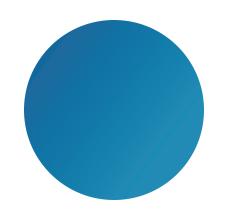
Pantone715CCMJN151 99 0RVB244 145 33HEX/HTMLf49121

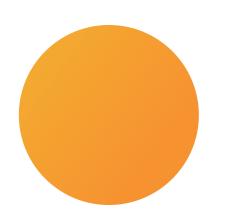


244 145 33 **RVB FML** f49121 **HEX/HTML** 



Black C 0 0 0 100 0 0 0 IL 000000





# Typographies

### **Typographies**

Forma DJR Text Minuscule • Bold

Titre • Sous-titre

# Je suis un titre

Je suis un sous-titre

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 \!@#\$%?&\*()

### **Typographies**

### Sofia Pro Minuscule • Regular • Semi-Bold

Texte courant

Ribus aut atus dolecatem rem evelibus mi, sania estotatecus as maximi, int, evelecae sint re et faceatur, audae se officipidest voluptas pore con pa nobitio rerovit, ventioratio quis everro destoreptiam hita cus reptiisquide eic totatus dolesentiant atendi odigni culpa cus numquis alit everitiundi beris escias idelent eum estibus nistotatius alitatio commodi.

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 \!@#\$%?&\*()

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 \!@#\$%?&\*()

# Icônes

### Icônes

Dames

Messieurs



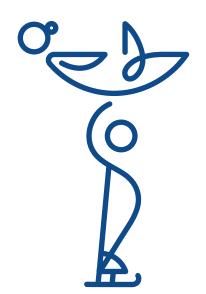


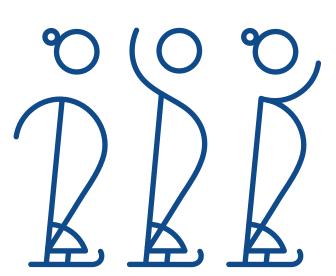
Danse

Couples



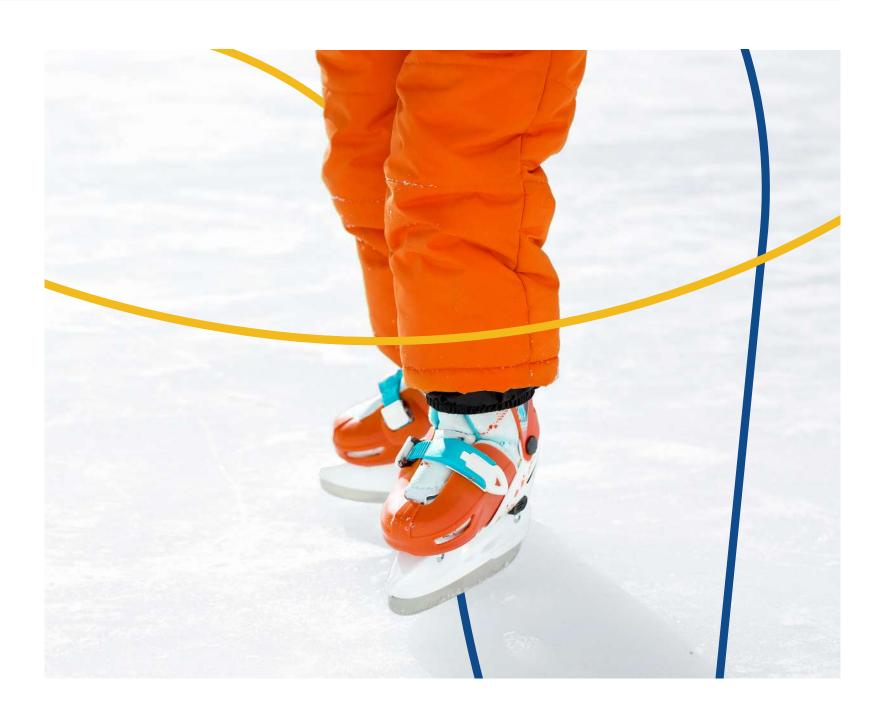


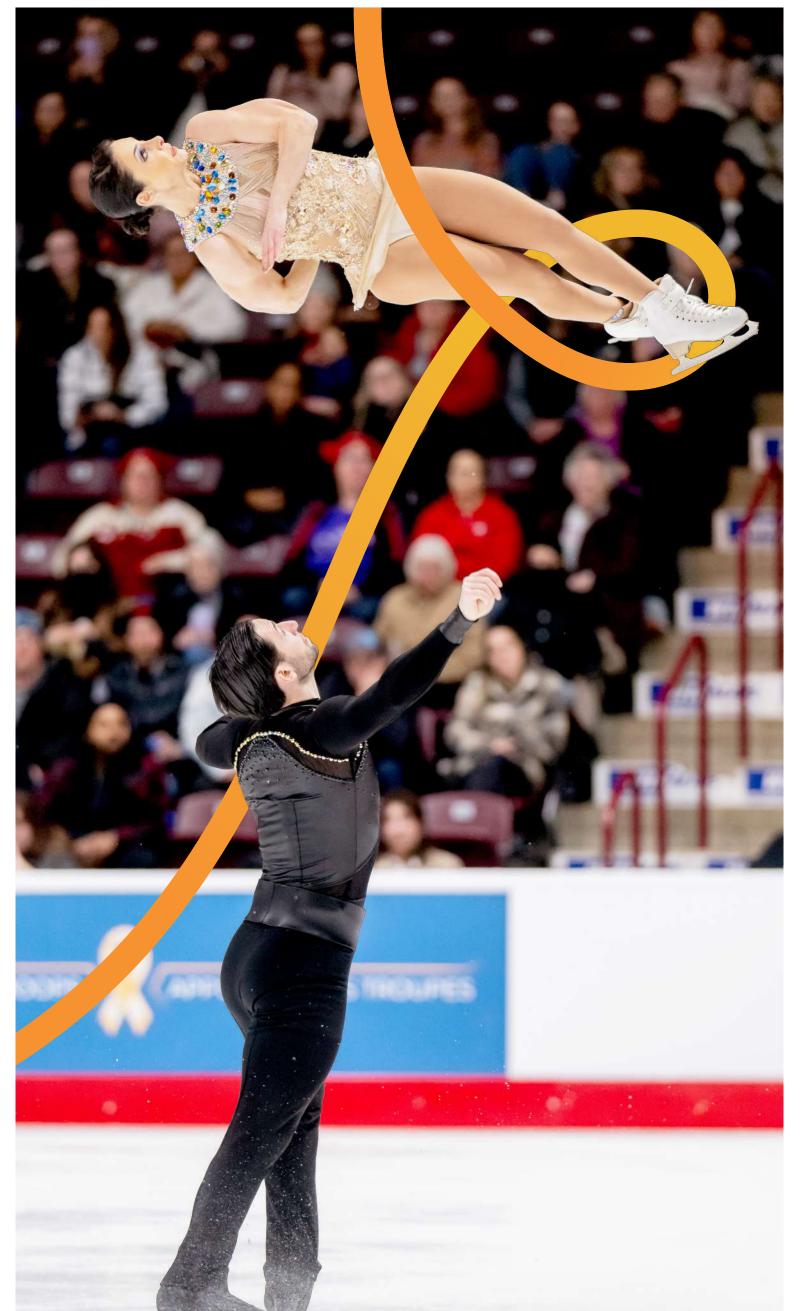


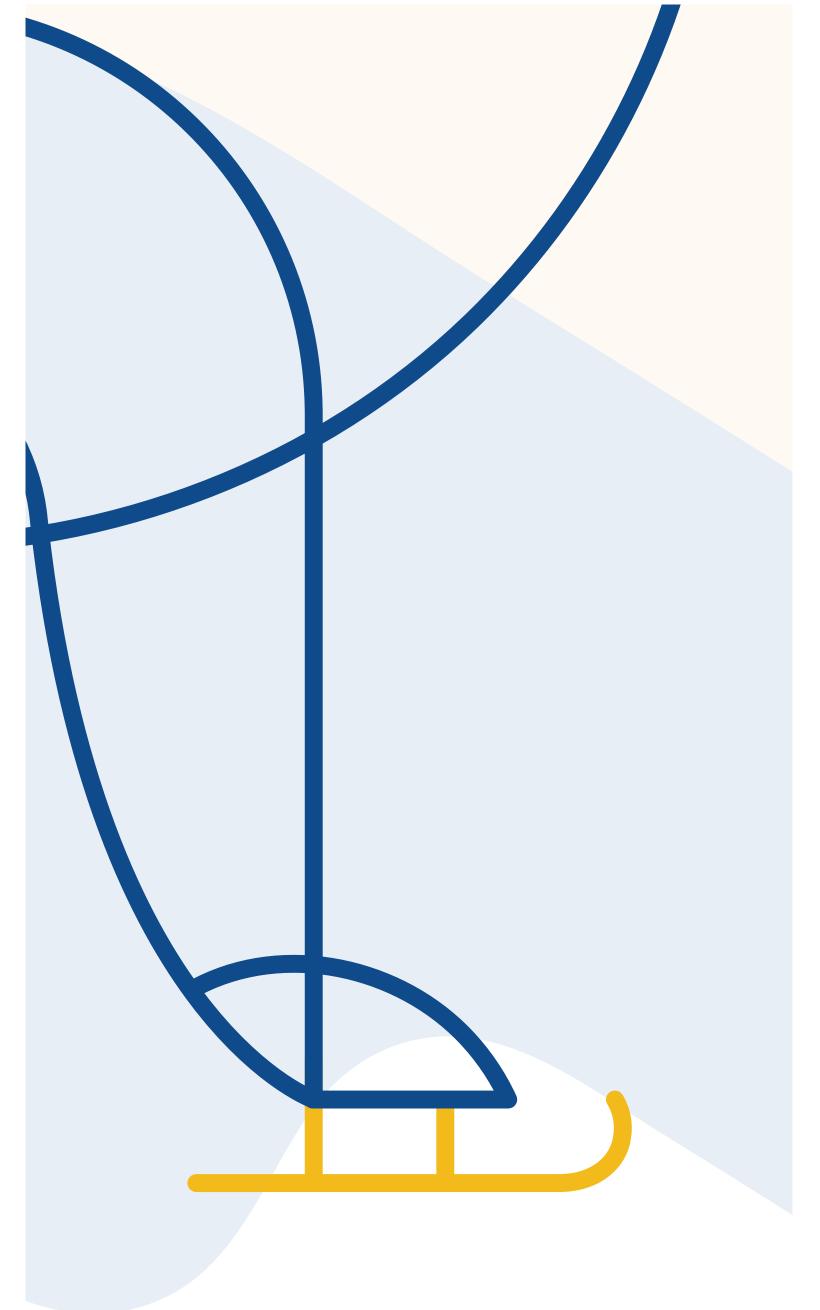


# Éléments graphiques

Superposition de courbes inspirées des icônes







### Texture créée à partir des courbes des icônes

