



Politique concernant l'usage de la raison sociale, du logo et autre matériel d'identité et de promotion

Code :	POL-27	La présente politique doit faire l'objet d'une révision trisannuelle.
Date d'approbation par le Conseil d'administration :	09 / 11 / 2022	
Date d'entrée en vigueur :	09 / 11 / 2022	
Modifiée le :		
Publique / Privée	Publique	
Destinataires :	<input type="checkbox"/> Manuel de l'administrateur <input type="checkbox"/> Membres <input type="checkbox"/> Adhérents <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____	



1. PRÉAMBULE

Les lignes directrices suivantes concernant l'usage de la raison sociale, du logo et autre matériel d'identité et de promotion sont diffusées, à titre de référence interne, par PATINAGE QUÉBEC. Elles visent à fournir une base pour toutes les applications de la marque de PATINAGE QUÉBEC, à favoriser les plus hauts niveaux de qualité et à guider l'uniformité entre tous les points de contact.

2. RAISON SOCIALE

PATINAGE QUÉBEC est une organisation à but non lucratif créée en 1969 et affiliée depuis ce temps à Patinage Canada. Fondée sous le nom de Fédération de patinage artistique du Québec, ce n'est qu'en 2011 qu'elle adopte officiellement sa dénomination actuelle : PATINAGE QUÉBEC.

3. IMAGE DE MARQUE

3.1. LOGO

Des fichiers sont disponibles pour l'impression (AI, EPS), pour la broderie (DST) et le numérique (AI, EPS et PNG). Le logo ne peut être modifié:

- Ne pas séparer le logo, c'est-à-dire prendre le Nom et le modifier en rapport aux « arches »;
- Le logo est un tout;
- Vous ne pouvez changer les couleurs;
- Dans le papier à lettre, vous ne pouvez isoler un des éléments, que ce soit le logo en tête ou encore les arches en fond de page, tout doit rester identique.

3.2. ARRIÈRE-PLAN

Le logo de PATINAGE QUÉBEC peut être apposé sur la plupart des arrière-plans. Dans toute circonstance, le logo doit toujours avoir un contraste suffisant par rapport à l'arrière-plan. En cas de doute, utilisez la version blanche ou noire.

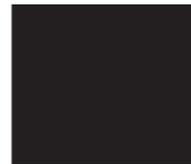
3.3. COULEURS

Palette principale



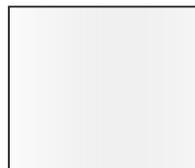
Pantone 288 C	Pantone 124 C	Pantone Cool Gray 9 C
C : 100 M : 80 J : 17 N : 4	C : 5 M : 27 J : 100 N : 0	C : 58 M : 49 J : 47 N : 15
R : 18 V : 74 B : 137	R : 241 V : 186 B : 27	R : 110 V : 111 B : 113

Couleurs secondaires



Pantone 7689 C	Pantone 715 C	Noir
C : 83 M : 34 J : 13 N : 0	C : 1 M : 51 J : 99 N : 0	C : 60 M : 40 J : 40 N : 100
R : 0 V : 138 B : 185	R : 244 V : 145 B : 33	R : 0 V : 0 B : 0

Dégradés



3.4. TYPOGRAPHIE

TRADE GOTHIC EXTENDED doit être utilisé pour les grands titres, les titres ou toute autre typographie utilisée. Il n'y a pas de substitut de police autorisé si elle n'est pas disponible.

ABCDEFGH 1234567890
ABCDEFGH 1234567890

4. ÉVÉNEMENTS

4.1. COMPÉTITIONS

Les noms de compétitions sont créés annuellement en format pour impression et numérique. Les noms sont présentés sur trois lignes reprenant la palette principale des couleurs de PATINAGE QUÉBEC. Pour les événements commandités, le partenaire est affiché à gauche. Ces images sont utilisées dans tous les documents de référence pour chacune des compétitions (avis de compétitions, médailles, accréditation, etc).



4.2. CONGRÈS

Une image de marque a été développée pour le Congrès annuel de PATINAGE QUÉBEC. L'image est disponible en version pour l'impression et le numérique.



4.3. GRAND RENDEZ-VOUS

Une image de marque a été développée pour le Grand Rendez-vous qui est le gala de reconnaissance annuelle de PATINAGE QUÉBEC. L'image est disponible en version pour l'impression et le numérique et peut-être utilisée sur fond blanc ou noir.



5. PROGRAMMES

5.1. DÉVELOPPEMENT

Une image de marque a été développée pour les équipes de développement de PATINAGE QUÉBEC. L'image est disponible en version pour l'impression et le numérique.



5.2. ÉQUIPE DU QUÉBEC

L'équipe du Québec possède son logo qui a trois déclinaisons. Des fichiers sont disponibles pour l'impression (AI, EPS), pour la broderie (DST) et le numérique (AI, EPS et PNG). Ces logos sont utilisés sur le matériel d'information de l'Équipe du Québec, sur le matériel promotionnel ainsi que sur les vêtements. Il est disponible en couleur ou en noir.

Logo	Badge	Patinage artistique	Patinage synchronisé
			
			
			

6. DISCIPLINES

Des pictogrammes sont disponibles pour représenter les différentes disciplines dans les documents de référence de PATINAGE QUÉBEC. Des fichiers sont disponibles pour l'impression (AI) et le numérique (AI et PNG).

Couple	Danse	Dames	Messieurs	Patinage synchronisé
				
				
				

7. UTILISATION PAR LES ASSOCIATIONS RÉGIONALES, LES CLUBS ET LES ÉCOLES DE PATINAGE

Si vous désirez utiliser le logo de PATINAGE QUÉBEC avec celui de votre association régionale ou de votre club, le logo de PATINAGE QUÉBEC devrait se trouver côte à côte avec l'autre logo. Parfois, en raison de contrainte de conception, il apparaîtra en dessus ou en dessous, mais les dimensions doivent être identiques à celles de l'autre logo utilisé.

8. AUTRE MATÉRIEL D'IDENTITÉ ET DE PROMOTION

Il est interdit d'utiliser le logo de PATINAGE QUÉBEC à des fins de marchandisage autre que celles autorisées par PATINAGE QUÉBEC. C'est-à-dire que vous ne pouvez apposer le logo de PATINAGE QUÉBEC sur des effets que vous désirez vendre pour votre club, votre école ou votre association régionale.



9. RESPONSABILITÉ

L'application de cette politique est sous la responsabilité des employés selon les activités et l'approbation de l'utilisation par des tiers se fait à la direction des opérations. Le suivi et la révision de cette politique sont sous la responsabilité de comité de gouvernance.

10. ENTRÉE EN VIGUEUR

La présente politique concernant l'usage de la raison sociale, du logo et autre matériel d'identité et de promotion de PATINAGE QUÉBEC entrainé en vigueur le 9 novembre 2022. Et bien qu'elle puisse être modifiée par écrit de temps à autre, elle fait l'objet d'une révision trisannuelle.